

臺北醫學大學 教務處教師發展中心

創意潛能與群眾智慧

主講者：

陳明耀(SOGO)



課程大綱

- 1. 喚醒心中的創意精靈
- 2. 培養創造力的12 把key
- 3. 個人潛能開發與團隊腦力激盪

ASK

問

陳明耀（英文名：sogo.Chen）

實踐大學企業創新發展研究所畢業。

曾任某大報工會總幹事十年，理事長四年。

實踐大學 兼任講師。

勞動部勞動力發展署/共通核心職能講師

勞動部勞動力發展署/TTQS評核委員。

新北市勞工局勞資爭議調解委員

中華創造力顧問公司講師。孫易新心智圖法公司講師。

新北市多元學習發展協會第二屆理事長。講師。

體驗教育引導員。

紅十字會高級急救教練。消防局119救護志工

廣州暨南大學經濟學院博士生……

創造力？

創意？

創新？

ASK問

Attitude 態度

Skills 技巧

Knowledge 知識

創意的核心概念：ASK

A~態度(attitude)含有三個因素：情緒的態度或情感的態度和行動的態度。

創意的態度強調P. E. C

Positive積極

Enthusiastic熱情

Confident信心。

創意的核心概念ASK

S~策略技法(Strategies & Skills)

創意需要懂得利用工具和方法。

運用創造思考的策略以啟發個人創造力
及提升解決問題的能力。

創意的核心概念ASK



K~(Knowledge)知識

- 創意不是無中生有，要有先備的知識基礎 (Knowledge)，也就是了解內容和程序。
- 所謂內容知識即是解決該問題所需的概念和原則等等，即英文裡的 (knowing what)，而程序知識則是解決問題所需的策略或方法，即所謂 (knowing how)。
- 創意要具備十字知識 (專業和廣泛的知識)

創意真的可以學習？

- 我也許聽過，但忘記了！
- 好像看過喔，有點印象！
- 我有做過，所以我了解！

親身體驗是上策

體驗式學習的理論基礎

- 教育家：杜威(John Dewey)

做中學(learning by doing)

- 社會心理學家：黎溫(Kurt Lewin)

經驗學習圈(experiential learning cycle)

- 認知心理學家：皮亞傑(Jean Piaget)

認知發展論(theory of cognitive development)

李嵩賢(民96年)人力資源發展

參與. 對話與思考





喚醒心中的
創意精靈

今天主要探討的內容：



創意DNA

您有創意的基因嗎？

你的創意潛能還在嗎？



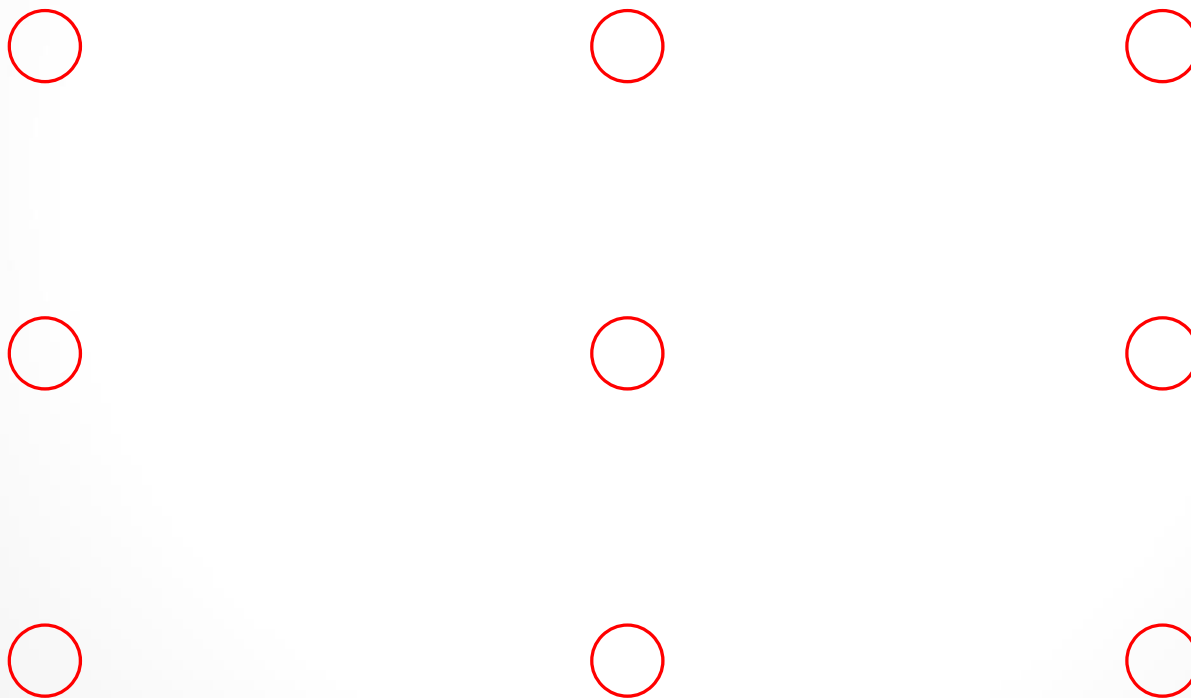
用四條連續的直線貫穿所有的圓圈

四筆畫



用三條連續的直線貫穿所有的點

三筆畫

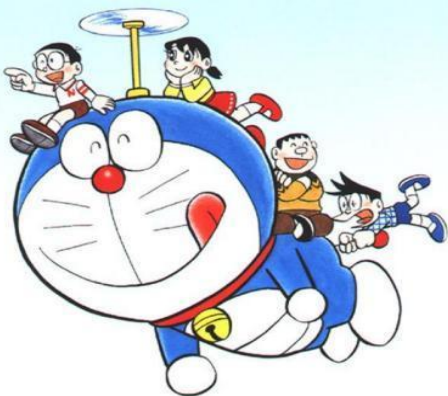


用一條連續的線貫穿所有的圓圈 一筆畫



培養創意的12把金鑰匙

- 敏覺力
- 流暢力
- 變通力
- 獨創力
- 精密力
- 想像心
- 好奇心
- 挑戰心
- 冒險心
- 綜合
- 分析
- 評鑑



培養創意的五種認知能力

敏覺力	<p>指一個人能夠敏於覺察事物,具有發現缺漏、也就是對問題或事物的敏感度,能注意到別人所沒注意的細節。</p> <p>觀察入微、見微知著、明察秋毫</p>
流暢力	<p>短時間內能想出許多可能性或答案的能力,也就是指能產生多少觀念或方法。</p> <p>行雲流水、滔滔不絕、思路通暢、行動敏捷</p>
變通力	<p>能發現方法來改變觀念、事物與習慣。在思考的方向上,有能力採不同途徑、轉移、迂迴改道而行。</p> <p>舉一反三、觸類旁通、隨機應變、窮則變,變則通</p>
獨創力	<p>不尋常、不同凡響的反應,是一種能想出不尋常反應的答案、新穎的想法的能力,能做出別人意想不到的事情或跟別人同樣的事情而想法與人不同。萬綠叢中一點紅、物以稀為貴</p>
精密力	<p>修飾、擴展、引申的能力,在原來的觀念上再添加新觀念,也就是能藉著修飾的本領,花心思去將事物引伸或擴大。</p> <p>精益求精、錦上添花、百尺竿頭更進一步</p>

擁有創意的四種情意態度

想像心	在腦海中將各種意象構思出來，並加以具體化。使我們超越現實的限制，進入一個無所不能的世界。
挑戰心	一種處理複雜問題與混亂意見以尋求解決問題的能力，將邏輯思考帶入情境中，並主動查出影響變動的因素。
好奇心	問題產生時，便去調查. 探詢. 追問，若有困惑仍能繼續思索. 探究以求明白事情得真相。
冒險心	具有猜測. 嘗試. 實驗或面對批評的勇氣。



落實創意的守門人



綜合	包羅萬象的資訊、意見、資料整合歸類。
分析	分門別類、依序排列、相互比較。
評鑑	依分析判斷、品頭論足、評估好壞或可行性。

用5Q催化創意思考

- 1. 有沒有注意到這個的關鍵？
（觀察）（敏覺）
- 2. 為什麼會有這種狀況？
（好奇）（領悟）
- 3. 為什麼會發生呢？
（想像）（挑戰）
- 4. 生活上(工作中)有類似的狀況？
（聯想）（變通）
- 5. 要如何解決這種狀況？
（判斷）（獨創）

創意可以變生意
創新就在生活中



創意心法

創意是不分地點的，重點在情緒
與腦力有沒有在運轉



創新者 的思考

看見生意與創意的源頭

不景氣的時代商機無限，
就看你如何掌握機會！

- ◆台灣大學EMBA執行長 李吉仁
- ◆交通大學EMBA執行長 楊千
- ◆中山大學EMBA執行長 方至民
- ◆成功大學EMBA執行長 蔡明田

強力推薦

論」等等，徹底進行這樣的訓練。

最好的訓練機會就在搭乘電車和看電視的時候。搭乘電車時，大約鎖定十五個車廂廣告，對於廣告內容，例如「如果我是這家公司（如結婚宴會廳）的業務經理，是否會做這樣的廣告內容」，或者是「如果我是製作這張海報的廣告公司主管，是不是會寫出不一樣的文案」等等，像這樣以不同的對象做不同的訴求來試著思考。如果抵達下一站還有五分鐘的話，在這一段時間內試著快速思考幾個不同的廣告內容。持續一個星期幾乎看過這個車廂的廣告後，下次就移動到另外的車廂；或者是鎖定從車窗看出去的廣告看板也可以。

如此持續三個月後，腦袋就不會遲鈍不懂思考了。以往看廣告，只會想到「□□結婚宴會廳，這不就是○○○○結婚時請客的地方嗎」，而現在就可以改變思考的方式成為「明明

創意心法

創意是要在生活(工作)中一直練習的



創意心法

一個人做創意，絕不如一群人做



BS (Brain Storming) 腦力激盪法

三個臭皮匠勝過一個諸葛亮！

這是利用集體思考(群眾智慧)的方式，使思考相互激盪(梅迪奇效應-跨領域、跨文化、跨專業的創意激盪)，發生連鎖反應，以引導創造性思考的方法。

動腦會議的原則

腦力激盪(BS)的兩個基本原則：

- (1) 延遲判斷：在提出設想階段，只專心提出構想而不加以評價。
- (2) 量變引起質變：想的點子越多，越可能產生好點子。

延伸上述原則的具體原則有四點：

- (1) 不做任何有關優缺點的評價。
- (2) 歡迎自由聯想，但要自我控制，不說廢話。
- (3) 點子越多越好。
- (4) 鼓勵巧妙地利用並改善他人的構想。

腦力激盪的十大法則

1. 延緩批判
2. 多多益善
3. 異想天開
4. 搭人便車
5. 不離主題
6. 圖像思考
7. 一次一個
8. 跳脫框限
9. 暫緩討論
10. 休息一下

635 BS (Brain Storming) 激盪法

(1) 六人一組：在每個人的面前放置A4格式的635卡。

(2) 三個想法：每個人都必須在卡片上寫出三個構想，並在五分鐘內完成。你寫過的及看過的都不能再寫。

(3) 五次循環：時間一到，每個人都要把面前的卡片傳右鄰。

共五次循環，即可得到108個構想

讓我們一起讓創意起飛吧！

- 創造力 = 創意 + 執行力
- 創意會帶來更多的創意！
- 行動會帶來更多的行動！



圖片來源：網路；e-mail.

謝謝收看



陳明耀 0910-311977

圖片來源:網路;e-mail.